

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ**

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к моделированию творческого контента городской креативной среды.

Задачи дисциплины:

- овладение будущими специалистами основами научных знаний, практическими умениями и навыками применения технологий проектирования креативной городской среды;
- формирование креативного мышления к осуществлению самостоятельной работы в форме разработки содержательного творческого контента городской креативной среды;
- овладение методами проектирования инновационных форм креативных досуговых практик для различных целевых аудиторий и реализации данных методов на региональном и муниципальном уровнях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Учебная дисциплина Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности): «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Финансирование культурных проектов», «Проектирование культурно-творческих программ».

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика (преддипломная);
- подготовка ВКР.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) «51.03.03 Социально-культурная деятельность»:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
ПК-5 готов к участию в	ПК-5.1. Знает теорию проектного	Знать: - определения понятий

<p>разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы</p>	<p>управления и принятия управленческих решений ПК-5.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов ПК-5.3. Использует различные средства оценивания и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-5.4. Участствует в проектировании программ социально-культурной деятельности</p>	<p>«социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-культурного проектирования Уметь: - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования Владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>
<p>ПК-15. Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных,</p>	<p>ПК-15.1. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования ПК-15.2. Готов к участию в популяризации проектов социально-культурной деятельности среди различных групп населения ПК-15.3. Осуществляет поиск и</p>	<p>Знать: - - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы Уметь: - формулировать</p>

национальных, гендерных различий групп населения	анализирует информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов населения.	гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения Владеть: - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» составляет 3 з.е, 108 акад. часов, из них контактных 58 акад.ч. (для очной формы обучения) и 32 акад.ч. (для заочной формы обучения), СРС 23 акад.ч. (для очной формы обучения) и 67 акад.ч. (для заочной формы обучения), форма контроля – экзамен.

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Всего	7 Семестр
Контактная работа обучающихся	58	58
в том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа		
Практические занятия	32	32
ИКР	8	8
Контроль	27	27
Самостоятельная работа	23	23
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость 108 час 3 з.е.	108	108

- для заочной формы обучения

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	7 Семестр	8 Семестр
Контактная работа обучающихся	40	20	20
в том числе:			
Занятия лекционного типа	12	6	6
Занятия семинарского типа			
Практические занятия	16	8	8
ИКР	12	6	6
Контроль	9		9
Самостоятельная работа	59	29	30
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		Экзамен
Общая трудоемкость 108 час 3 з.е.	108	53	55

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	<u>Тема 1.</u> Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран	7		2			4	доклад
2	<u>Тема 2.</u> Сущность и специфика креативной городской среды	7	2	2		1	6	Рецензия статьи по проектированию творческих кластеров
3	<u>Тема 3.</u> Творческий кластер	7	2	2		1		

	как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде							
4	<u>Тема 4.</u> Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды	7	2	4	1		7	Презентация «Общественные пространства: российский и зарубежный опыт»
5	<u>Тема 5.</u> Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды	7	2	4	1	2		
6	<u>Тема 6.</u> Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик	7	2	4	1		4	Конспект по теме «Ведущие творческие кластеры России»
7	<u>Тема 7.</u> Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург)	7	2	2	1		2	
8	<u>Тема 8.</u> Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды	7	2	3	1		2	
9	<u>Тема 9.</u> Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в	7	2	4 .			5	Презентация инновационных креативных досуговых практик

	проектировании содержательного творческого контента городской среды							
10	<u>Тема 10.</u> Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды	7	2	5		1	2	Тест
	Экзамен	7						Контрольные вопросы/защита авторского проекта 27 ч.
	итого: 108 ч.		18	32		8	28	Контроль 27 ч.

4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	<u>Тема 1.</u> Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран	7	2	2		2	10	доклад
2	<u>Тема 2.</u> Сущность и специфика креативной городской среды	7	2	2		2	10	Рецензия статьи по проектированию творческих кластеров Эссе
3	<u>Тема 3.</u> Творческий кластер как инновационная форма общественного	7	2	2		2	12	Презентация «Общественные пространства: российский и зарубежный опыт»

	пространства в городской креативной среде							
4	<u>Тема 4.</u> Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды	8	2	2				
5	<u>Тема 5.</u> Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды	8	2	2		2		
6	<u>Тема 6.</u> Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик	8		2		2	5	<i>Конспект по теме «Ведущие творческие кластеры России»</i>
7	<u>Тема 7.</u> Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург)	8		2			2	
8	<u>Тема 8.</u> Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды	8	2				2	
9	<u>Тема 9.</u> Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента	8	2	2			8	<i>Презентация инновационных креативных досуговых практик</i>

	городской среды							
10	<i>Тема 10.</i> Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды	8	2	2		2	10	<i>Тест</i> <i>Проектная заявка по моделированию городской креативной среды</i>
	Экзамен	8						<i>Контрольные вопросы/защита авторского проекта</i> 9 ч.
	итого: 108 ч.		12	16		12	59	Контроль 9 ч.

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Становление креативных индустрий в крупном городе – одно из перспективных направлений, дающих новый импульс социально-экономическому развитию общественных пространств. Концептуальные зарубежные подходы к феномену «культиндустрии» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Д. Хезмондалша, Ч. Лэндри, Р. Флориды). Характеристика современных прогрессивных моделей развития городов: креативный город (creative cities), модель компактного города и города возможностей, город устойчивого развития, культурный город и город адаптивный, спортивный и «зеленый» города.

Тема 2. Сущность и специфика креативной городской среды (ключевые сегменты)

Генезис понятия «креативная городская среда». Теория общественного пространства, развития городского сообщества в контексте социологии, культуры и экономики (А.Я. Флиер, Е.В. Зеленцова, О.Ф. Русакова и др.). Теоретико-методологические подходы к проектированию городской креативной среды (Социологический (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Р. Парк, Э. Бёрджесс, Л. Мамфорд, Л. Вирт, Э. Фромм, Л.Н. Коган, М.Б. Вильковский и др.); архитектурно-эстетический (В.Л. Глазычев, А.В. Иконников, К. Линч, Д. Фризби, У. Митчелл); комплексный (Жан-Клод Зив, В. Вучек, Т. Хотвайт, М.С. Каган, А. Бурден, А.А. Высоковский, Н.П. Анциферов, Е.Н. Королёва, О.Ф. Русакова и др.). Характеристика форм общественных пространств, моделирующих креативную городскую среду.

Тема 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде

Характерные особенности творческого кластера. Классификация творческих кластеров В.Э. Гордина и М.В. Матецкой. Специфика культурологической кластеризации А.Н. Сапрыкиной. Креативные кластеры, кварталы и их джентрификация в подходе К.С. Афанасьева. Развитие общественных пространств как необходимого элемента креативной индустрии (Т. Раткевич).

Кластеры как содружество независимых компаний, связанных общностью территории и отношениями взаимного сотрудничества и конкуренции.

Особенности творческих кластеров (широкий состав участников; разная географическая протяженность в зависимости от масштаба города до уровня страны; гибкость и динамичность функционирования; сотрудничество конкурирующих фирм в целях реализации потенциала территории и ее конкурентных преимуществ).

Факторы, влияющие на эффективность деятельности творческих кластеров (взаимодействие большого количества межотраслевых предприятий; объединение организаций и предприятий разной направленности, которое приводит к росту значимости предпринимательства и инноваций; привлечение в кластер предприятий различных форм собственности; внедрение инновационных форм работы над культурным продуктом; взаимодействие субъектов; максимальное совпадение интересов членов кластера как условие благоприятного инвестиционного климата).

Тема 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды

Классификация по пространственно-территориальной локализации, по степени освоенности (искусственные, естественно-природные, комбинированные); по степени доступности (открытые, условно открытые, закрытые); по степени функциональности (моноцелевые, многоцелевые, функционально трансформируемые); по уровню общественной значимости (локальные, районные, общегородские); по форме собственности (государственные; региональные (республиканские, краевые, областные); муниципальные; внебюджетные формы собственности (частные, ведомственные, акционированные и пр.); по функционально-содержательному признаку (рекреационные, исторические, спортивно-оздоровительные и т.д.).

Тема 5. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию городской креативной среды

Городское имиджирование (концепция Рой Ван Дальма: «3А креативного города»: аутентичность (authentic); активность (activating); комплексность (all inclusive). Специфика плейсмейкинга (обустройство мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ).

Сущность метода формирования общественного пространства «mapping the creative industries» как «метода отображения». Семь базовых этапов (шагов) внедрения креативных индустрий при развитии и реорганизации: 1) определения сектора креативных индустрий, обладающего экономическим потенциалом; 2) сопоставление выделенных креативных индустрий со стратегиями развития городского пространства; 3) список креативных индустрий, способных интегрироваться в производственную сферу; 4) формирование проектной команды; 5) веб-исследование, мониторинг эффективности предлагаемой концепции моделирования городского пространства; 6) продвижение концепции через средства массовой информации, социальные сети, презентации, пресс-релизы; 7) реализация предлагаемой концепции.

Тема 10. Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды

Комплексная оценка организационно-педагогических факторов формирования общественных пространств как необходимое условие проектирования (неоднородность городского сообщества, стратифицированность социально-культурных запросов горожан). Специфика законодательной базы для создания общественных пространств (нормативные документы, отраслевые федеральные программы, определяющие круг прав и обязанностей учреждений и отдельных граждан). Фактор социального спроса (инициатива горожан в создании мест для неформального общения). Социально-культурные функции общественного пространства (культуротворческая, развивающая, коммуникативная, просветительская). Разделы проектной заявки по моделированию концепции креативной городской среды.

Семинарские занятия

Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды, регионов и стран.

1. Сущность и специфика авторской концепции Ч. Лэндри «Креативный город».
2. Предпосылки развития креативных индустрий в работе Георга Зиммеля «Большие города и духовная жизнь».
3. Рациональное поведение человека в крупном городе в работе Льюиса Мамфорд «Культура городов».

Тема 2. Сущность и специфика креативной городской среды

1. Теория Майкла Портера о создании конкурентных преимуществ страны, региона, территории с помощью создания кластеров (группы соседствующих

взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга).

2. Методика продвижения креативных индустрий (зарождение идей – создание креативных (творческих) замыслов и проектов; производство – создание пригодных для коммерческой реализации продуктов; распространение – обращение продуктов путем трансляций, записей, кинопоказов, показов спектаклей и т. д.; потребление – получение определенного опыта конечным пользователем).

3. Воспитательный потенциал креативной городской среды (научные разработки Ю.А. Акуниной, О.В. Ваниной, Ю.А. Стрельцова; Н.Н. Ярошенко; М.А. Ариарского; Н.В. Шарковской и др.).

Тема 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в контексте городской креативной среды

1. Классификация творческих кластеров на основе ментальной карты города (дискретные, процессные, творческие, туристические, транспортно-логистические кластеры).

2. Характеристика основных компонентов модели творческого кластера современного города (управляющая компания; творческое ядро; внутренние и внешние поставщики; внешние и внутренние потребители; инфраструктура).

3. Основные цели и задачи создания творческих кластеров (профессиональное развитие творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей; укрепление конкурентных преимуществ; содействие развитию территории путем повышения ее привлекательности для представителей творческих профессий; создание благоприятной креативной среды для организаций различных отраслей; повышение качества культурных услуг и продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров; формирование нового культурного туристического имиджа путем активизации деятельности креативных групп населения).

Тема 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды

1. Классификация по пространственно-территориальной локализации (ограниченные памятниками архитектуры, историко-культурного наследия и монументальной застройкой или архитектурой помещения, в котором оно находится; границы общественного пространства неконкретны; рассредоточенные - сеть транспортных и пешеходных связей).

2. Классификация по содержательно-функциональному признаку: историко-культурные; рекреационные; культурно-досуговые; физкультурно-оздоровительные; ритуальные; административные; деловые; торговые; транзитные (улицы, бульвары, набережные).

3. Специфика проектирования парковых зон. Виды парков.

Тема 7. Ведущий российский опыт проектирования общественных пространств и творческих кластеров (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург)

1. Ульяновск - первый город России, получивший статус креативного города и формирующий прогрессивные тенденции в области культуры, а также повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

2. Калининград – туристический центр, центр ярмарок и выставок. Креативные пространства г. Калининграда: арт-пространство «Ворота», арт-пространство «Катарсис», арт-пространство «Квартира», антикафе «Лабиринт» и др.

3. Стратегическое направление развитие сектора креативных индустрий Санкт-Петербурга в сотрудничестве с ТАСИС «Партнерство по поддержке креативных индустрий» (Хельсинки, Манчестер). Концепция «Санкт-Петербург – город креативных индустрий».

4. Проект моделирования общественного пространства Москвы, стратегия развития столичного мегаполиса, отвечающая современным запросам горожан.

Тема 8. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании общественных пространств и творческих кластеров

1. Синергия форм деловой, интеллектуальной, творческой деятельности посетителей общественных пространств.

2. Индивидуальные и групповые практики культурного воспитания и развития навыков.

3. Создание и условий для самореализации, самосовершенствования его посетителей, формирования развивающей социально-культурной среды.

4. Эффективность коммуникативных, культуротворческих, культурно-досуговых, образовательных, проектных социокультурных технологий в проектировании общественных пространств (адаптированные средства, формы и методы).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	<i>Тема 1.</i> Креативные индустрии – один из	Лекция	Информационно-коммуникационная

	драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран		технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
2	<u>Тема 2.</u> Сущность и специфика креативной городской среды	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
3	<u>Тема 3.</u> Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
4	<u>Тема 4.</u> Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар, практическое	Технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
5	<u>Тема 5.</u> Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
6	<u>Тема 6.</u> Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
7	<u>Тема 7.</u>	Семинар	Информационно-

	Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург)		коммуникационная технология, мультимедийные технологии
8	<u>Тема 8.</u> Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
9	<u>Тема 9.</u> Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды	Практическое	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
10	<u>Тема 10.</u> Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое	Сетевая информационная технология

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки участия студентов в дискуссиях, написания эссе, конспектов, создания презентаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды»

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
----------------	-------------	--------

Текущий контроль: - доклад (тема 1) - рецензия (тема 2) - презентация (темы 6, 9) - конспект (тема 4,6)	ПК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-5, ПК-15	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-15	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация экзамен	ПК-5, ПК-15	отлично, хорошо, удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы заданий для проведения текущего контроля:

Темы докладов:

по теме 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран

1. Городское искусство и предназначение современного города
 1. Урбанистические тенденции городской среды
 2. Концепт и стратегия креативного города
 3. Социально-культурные проекты как двигатель развития малых городов
 4. Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации
 5. Культурное пространство: определение, специфика, структура
 6. Современные технологии социокультурной деятельности в организации досуга
 7. Концепция многофункционального учреждения культуры

8. Паблик-арт: перекодирование общественных пространств
9. Игровое пространство современного города
10. Образовательное пространство в современной городской культуре
11. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов
12. Рекреационные зоны города как особое культурно-коммуникативное пространство

Темы презентаций:

А) по теме 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды: «Общественные пространства: российский и зарубежный опыт».

Б) по теме 9. Инновационные направления и формы досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды: «Инновационные досуговые практики как эффективный ресурс моделирования креативной городской среды».

Темы рецензии:

А) по теме 2. Сущность и специфика креативной городской среды «Технологии проектирования творческих кластеров» Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Б) по теме 9. Образовательные технологии социально-культурной деятельности «Реализация образовательных технологий в социально-культурной сфере».

Темы конспектов:

2.3.2. Темы конспектов:

по теме 6. Методика картирования как основной инструмент развития креативных досуговых практик. «Ведущие творческие кластеры России» Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Тест

1. Какие характеристики из перечисленных наиболее полно отражают специфику индустрии развлечений:

- а) преимущественно некоммерческая деятельность, трансляция культурных традиций, популяризация культурных ценностей
- б) коммерческая деятельность, создание творческого продукта/услуги, высокотехнологизированная база, управление впечатлениями, рекреация
- в) проектная деятельность

2. Базовая для всей индустрии развлечений функция, которую в теории социально-культурной деятельности именуют «функцией радости» (в технологической аспекте - функцией управления впечатлениями) – это:

- а) гедонистическая функция
- б) функция социального контроля
- в) функция связей с общественностью
- г) воспитательная функция

3. Для какой отрасли характерны такие признаки, как: культурный продукт - имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении, затрагивающий всю гамму переживаний человека, организованных системой индустрии культуры:

а) социально-культурная деятельность

б) искусство

в) креативные индустрии

г) сфера науки

4. Общественные пространства – это:

а) Специализированные интернет-платформы

б) Определённая общедоступная городская локация, имеющая свои исторические и социально-культурные особенности, выступающая в качестве центра культурной активности горожан и формирующая креативную среду для реализации их досуговых потребностей

в) Формы досуговой активности

5. Кто впервые ввел в профессиональный оборот формулировку «креативный класс»?

а) Р. Флорида

б) М. Портер

в) Р. Ольденбург

6. Кто является автором определения «креативный город – это город, жители которого способны оценить свой творческий капитал, наращивать его и использовать как инструмент в конкурентной борьбе с другими городами»

а) Ч.Лэндри

б) Р.Ван Дальм

в) О. Шапиро

7. Социолог, автор концепции «третьего места»

а) Р. Олденбург

б) С. Капков

в) Е. Черкес-Заде

8. Креативный кластер – это

а) материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, значимые историко-культурные территории и объекты, культурные ценности, реликвии, традиции, обычаи, обряды и праздники

б) локально-территориальная концентрация творческих организаций, сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории

в) культурный продукт имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении, затрагивающий всю гамму переживаний человека, организованных системой индустрии культуры

9. Какая технология проектирования общественных пространств базируется на соблюдении 10 правил:

а) Культуротворческая

- б) Плейсмейкинга
- в) Культуроохранная

10. Какая форма досуговой активности основана на обучении через развлечение и предполагает внедрение игровых практик:

- а) урбанскетчинг
- б) эдьютейнмент
- в) культурные субботники

11. Какой формат молодежного креативного досуга подразумевает включение, погружение зрителя в предлагаемые сценические обстоятельства, в которых он выступает полноправным участником данного процесса, взаимодействуя с актерами?

- а) Деловая игра
- б) Иммерсивный спектакль
- в) Викторина

12. Театральный формат, в котором постановочные функции делегируются пространству, где осуществляется действие, приобретающее функцию, равную исполнителю (environment -окружающая среда; promenade – прогулка)

- а) «site-specific»
- б) квест
- в) фотосушка

13. Что представляет собой технология партисипаторного бюджетирования

- а) поиск средств на реализацию социально значимых некоммерческих проектов для проведения креативных практик в условиях проектирования рекреативных пространств;
- б) участие населения в осуществлении местного самоуправления на основе выдвижения инициатив по целям расходования определенной части бюджетных средств в процессе проектирования рекреативных пространств

14. Какие типы рекреативных пространств дифференцируются специалистами (отметьте нужные варианты)

- а) многоцелевые
- б) пространственные
- в) временные
- г) дифференционные

15. Как расшифровывается аббревиатура РАППА, и чем занимается данная ассоциация (выберете нужный вариант)

- а) Российской ассоциации парков и производителей аттракционов, определяющая векторы развития рекреативных пространств
- б) Российская ассоциация партнерства производителей аттракционов, юридическая фирма, занимающаяся регламентацией деятельности в условиях рекреативных пространств

16. Кто является автором социологической концепции, утверждающим, что города-это арена столкновения различных социальных агентов

- А) П. Бурдьё
- Б) Р.Мертон

17. Какие городские сообщества называются социологами «мерцающие»

- А) Городские сообщества, стихийно возникающие и распадающиеся по мере решения проблем

Б) городские сообщества, конфликтующие друг с другом

18. Как визуальные стимулы рекреативных пространств влияют на форматы взаимодействия горожан

А) могут привести как к протестным поведениям, так и сотрудничеству, в зависимости от существующей среды в условиях рекреативных пространств

Б) не влияют на поведение человека, а используются для формирования положительного имиджа рекреативного пространства

19. Название теории Чикагской школы, объясняющей форматы взаимодействия горожан с точки зрения социологии

А) Социологическая антропология

Б) культурология

20. Микросоциология в контексте изучения городских сообществ – наука о том, где

а) действие первично- связи вторичны

б) связи первичны, действия вторичны

21. Выделите варианты перспектив гражданского участия в проектировании креативной городской среды

а) возможность активно влиять на вопросы развития креативной среды и осуществлять контроль за преобразованием пространства

б) налоговые льготы

в) формирование сообщества лидеров общественного мнения

г) реализация корпоративной социальной ответственности

22. Выделите вариант ответа, включающий все стадии жизненного цикла проектов городской среды

а) инициирование, разработка и согласование концепции общественного пространства, разработка проектно-сметной документации, запуск развития, долгосрочное функционирование территории

б) инициирование, планирование, набор проектной команды, разработка и согласование концепции общественного пространства, долгосрочное функционирование территории

в) мониторинг, инициирование, набор проектной команды, разработка и согласование концепции общественного пространства, запуск проекта

23. Выделите вариант, указывающие все уровни вовлечения граждан в проектирование городской креативной среды

а) интеграция в креативные практики, консультирование, сотрудничество

б) информирование, консультирование, соучастие, сотрудничество, наделение властью

в) распределение ответственности, информирование, соучастие, двусторонняя коммуникация

24. Креативная бюрократия – это

а) система управления, документооборота в согласовании проектной документации по преобразованию городской креативной среды

б) программное обеспечение, позволяющее согласовывать необходимые нормативно-правовые документы по преобразованию креативной городской среды

в) новый способ городской коммуникации, своего рода социальная сеть, где на равных происходит общение между разными людьми и группами, заинтересованными в

решении проблем или поиске решений по развитию инфраструктуры городской креативной среды

25. «Профессиональный потребитель»/«производитель-потребитель») – человек, который принимает активное участие в процессе преобразования городской креативной среды, а также формировании спроса на досуговый контент

- а) актер
- б) просьюмер
- в) промоутер

26. Какие три основных слоя городской среды выделяется в «мягкой инфраструктуре города»

- а) экономический
- б) антропологический
- в) искусственный
- г) социокультурный
- д) естественно-ландшафтный

27. Основные принципы, которыми следует руководствоваться при формировании и развитии городской среды (выделите правильные варианты)

- а) целостность и системный подход
- б) многофункциональность
- в) бесконфликтность
- г) общественное участие
- д) наполненность деятельностью
- е) стимулирование местной экономики
- ж) использование местной идентичности
- з) односоставность

28. Плейсмейкинг –

а) зонирование и преобразование физических объектов в условиях общественных пространств

б) это действенный способ улучшения качества общественных пространств таким образом, чтобы они способствовали взаимодействию людей и развитию здоровой, социально насыщенной и экономически устойчивой жизни городских сообществ

в) участие населения в осуществлении местного самоуправления на основе выдвижения досуговых инициатив

29. Кто является автором методики по формированию уникальной креативной городской среды (индекс трех «А»)

- а) Сергей Капков
- б) Ричард Флорида
- в) Рой Ван Дальм

30. Ревитализация – это

а) переработка существующего бренд-кода территории

б) процесс воссоздания и оживления городского пространства, основной принцип заключается в раскрытии новых возможностей и функционала старых территорий и построек

в) возведение новых объектов в условиях креативной городской среды

Задания для прохождения итогового контроля:

Контрольные вопросы

1. Ключевые положения концепции Ч. Лэндри «Креативный город».
2. Рекреативные пространства и их типология.
3. Тренды в сфере проектирования рекреативных пространств (санудскейп, диджитализация, геймификация, сенсорные сады и др.).
4. Экономика впечатлений: специфика отрасли.
5. Инновационные практики социально-культурного взаимодействия горожан в рекреативных пространствах (привести примеры).
6. Картирование как один из эффективных инструментов проектирования рекреативных пространств.
7. Креативные индустрии: классификация и определение.
8. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида.
9. Концепция «третьего места» Р.Ольденбурга.
10. Теория Майкла Портера о создании конкурентных преимуществ страны, региона, территории с помощью создания кластеров (группы соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга).
11. Классификация творческих кластеров на основе ментальной карты города (дискретные, процессные, творческие, туристические, транспортно-логистические кластеры).
12. Партисипаторное бюджетирование как технология участия горожан в проектировании новых рекреативных пространств.
13. Характеристика основных компонентов модели творческого кластера современного города .
14. Основные цели и задачи создания творческих кластеров (профессиональное развитие творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей; укрепление конкурентных преимуществ ; содействие развитию территории путем повышения ее привлекательности для представителей творческих профессий; создание благоприятной креативной среды для организаций различных отраслей; повышение качества культурных услуг и продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров; формирование нового культурного туристического имиджа путем активизации деятельности креативных групп населения).

15. Ульяновск - первый город России, получивший статус креативного города и формирующий прогрессивные тенденции в области культуры, а также повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

16. Калининград – туристический центр, центр ярмарок и выставок. Креативные пространства г. Калининграда: арт-пространство «Ворота», арт-пространство «Катарсис», арт-пространство «Квартира», антикафе «Лабиринт» и др.

17. Стратегическое направление развитие сектора креативных индустрий Санкт-Петербурга в сотрудничестве с ТАСИС «Партнерство по поддержке креативных индустрий» (Хельсинки, Манчестер). Концепция «Санкт-Петербург – город креативных индустрий».

18. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к моделированию рекреативного пространства.

19. Городское имиджирование (концепция Рой Ван Дальма: «3А креативного города»: аутентичность (authentic); активность (activating); комплексность (all inclusive). Специфика плейсмейкинга (обустройство мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ).

20. Виды тематических парков (история появления тематических парков, основные стадии проектирования тематических парков).

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. М., 2023, - 209 с.
2. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом [Текст] : учеб. пособие / В. З. Дуликов ; Моск. гос. ин-т культуры. - Изд. 4-е, доп. - М. : МГИК, 2015. - 180 с. - Прил.: с. 130-179. - Библиогр.: с. 122-126. - ISBN 978-5-94778-414-5 : 456-, 548-.
3. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. - М. : МГУКИ, 2007. - 359 с. - Библиогр.: с. 333-350. - ISBN 978-5-94778-187-8 : 462-.

Дополнительная:

1. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2004. - 174 с. : схем. - Библиогр.: с.169-174. - ISBN 5-94778-063-1 : 52-50-.
2. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд., испр. и доп. - М., 2005. - 126 с. : ил. - Библиогр.: с.121-124. - ISBN 5-94778-055-0 : 43-.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских

Семинарские занятия:

Семинар 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

1. Сущность и специфика авторской концепции Ч. Лэндри «Креативный город».
2. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида.
4. Концепция «третьего места» Р.Ольденбурга.
5. Теория Майкла Портера о создании конкурентных преимуществ страны, региона, территории с помощью создания кластеров (группы соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга).

Список литературы

1. Лэндри Ч. Креативный город. — М.: Издательский дом "Классика-XXI, 2011. —399с.
2. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкановой. — М., 2014. Новое литературное обозрение. - 456 с.
3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран // Портер М., пер с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 943с.
4. Флорида Р. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Р. Флорида; Пер. с англ. - М.: Классика-XXI, 2005. - 430 с.
5. Капков С.А. Развитие городских общественных пространств: социально-философские аспекты// Общество: философия, история, культура. 2016. №11. С. 17-22. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gorodskih-obschestvennyh-prostranstv-sotsialno-filosofskie-aspekty>.

Семинар 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде

1. Классификация творческих кластеров на основе ментальной карты города (дискретные, процессные, творческие, туристические, транспортно-логистические кластеры).

2. Характеристика основных компонентов модели творческого кластера современного города (управляющая компания; творческое ядро; внутренние и внешние поставщики; внешние и внутренние потребители; инфраструктура).

3. Основные цели и задачи создания творческих кластеров (профессиональное развитие творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей; укрепление конкурентных преимуществ; содействие развитию территории путем повышения ее привлекательности для представителей творческих профессий; создание благоприятной креативной среды для организаций различных отраслей; повышение качества культурных услуг и продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров; формирование нового культурного туристического имиджа путем активизации деятельности креативных групп населения).

Список литературы

1. Фьерару Валерия Александровна - Разработка программы формирования креативных кластеров в Санкт-Петербурге // Креативная экономика. - 2016г. №12. — Текст: электронный // ЭБС ЛАНЬ [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/search?query=творческие%20кластеры>

2. Лоу, С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс]: монография / С.М. Лоу; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва: , 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экрана.

3. Салий Ю., Кайдан Т. От сквотов к хамам: откуда берется креативная экономика [Электронный ресурс]: Программа ЕС – Восточного партнёрства «Культура и креативность» - Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/article/ot-skvotov-k-habam-otkuda-beretsya-kreativnaya-ekonomika>.

4. Миллиева Ю.С. Опыт организации творческих кластеров в России/ Ю.С. Миллиева // Проспект Свободный: электронный сборник материалов международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / Современные креативные и культуротворческие технологии: теория и практика. – Красноярск, 2015. – С. 43-44.

5. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mista.in.ua>.

Семинар 7. Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург)

5. Ульяновск - первый город России, получивший статус креативного города и формирующий прогрессивные тенденции в области культуры, а также повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

6. Калининград – туристический центр, центр ярмарок и выставок. Креативные пространства г. Калининграда: арт-пространство «Ворота», арт-пространство «Катарсис», арт-пространство «Квартира», антикафе «Лабиринт» и др.

7. Стратегическое направление развитие сектора креативных индустрий Санкт-Петербурга в сотрудничестве с ТАСИС «Партнерство по поддержке креативных индустрий» (Хельсинки, Манчестер). Концепция «Санкт-Петербург – город креативных индустрий».

8. Проект моделирования общественного пространства Москвы, стратегия развития столичного мегаполиса, отвечающая современным запросам горожан.

Список литературы

1. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Творческие индустрии: российский профиль [Электронный ресурс]: Проект «Креативный компас» - 2012. – Режим доступа: http://creativeindustries.ru/uploads/userfiles/file/CI_Russian_profile_RU_.pdf.
2. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mista.in.ua>.
3. Миллиева Ю.С. Опыт организации творческих кластеров в России/ Ю.С. Миллиева // Проспект Свободный: электронный сборник материалов международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / Современные креативные и культуротворческие технологии: теория и практика. – Красноярск, 2015. – С. 43-44.
4. Фьерару Валерия Александровна - Разработка программы формирования креативных кластеров в Санкт-Петербурге // Креативная экономика. - 2016г. №12. — Текст: электронный // ЭБС ЛАНЬ [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/search?query=творческие%20кластеры>

Тема 8. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании общественных пространств и творческих кластеров

1. Синергия форм деловой, интеллектуальной, творческой деятельности посетителей общественных пространств.
2. Индивидуальные и групповые практики культурного воспитания и развития навыков.
3. Создание и условий для самореализации, самосовершенствования его посетителей, формирования развивающей социально-культурной среды.
4. Эффективность коммуникативных, культуротворческих, культурно-досуговых, образовательных, проектных социокультурных технологий в проектировании общественных пространств (адаптированные средства, формы и методы).

Список литературы

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - № 3 (89). - С. 167–174.

2. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.

Интернет-ресурс

Московский институт социально-культурных программ <http://miscp.ru> (публикации: Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари)

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, написание эссе.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Следует дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Литература для подготовки:

1. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. - М. : МГУКИ, 2007. - 359 с.

Требования к компьютерной презентации:

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

Требования к конспекту:

Конспект– это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к

информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, Акунина Ю.А.

Программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности

от 29 июня 2023 года, протокол № 8

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование городской креативной среды
(наименование дисциплины (модуля))

51.03.03 Социально-культурная деятельность
код и наименование подготовки
Менеджмент креативных индустрий
профиль/специализация

Проектирование городской креативной среды

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к общественным пространствам и творческим кластерам.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую обязательную часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5

ПК-5	<p>готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
------	---	--	---	--

ПК–15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
-------	---	--	---	--

Дисциплина Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Учебная дисциплина Б1.В.11 «Проектирование городской креативной среды» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Финансирование культурных проектов», «Проектирование культурно-творческих программ».

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика (преддипломная);
- подготовка ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 ЗЕ - 108 академических часов

Форма контроля – экзамен.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: Кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, Акунина Ю.А.